



CÁMARA DE COMERCIO[®]
DE MEDELLÍN PARA ANTIOQUIA

Tu mejor socio.

Dinámica
económica
y oportunidades
empresariales

Regiones que crecen



Suroeste



Montebello

En la Cámara te acompañamos en tu día a día

con capacitaciones,
asesorías y conexiones
que impulsan
tu crecimiento
y fortalecimiento.



Capacitación

Agéndate con nuestras capacitaciones y eventos especializados para potenciar tus competencias e impulsar el crecimiento de tu negocio o entidad.



Consultoría y asesoría

Te acompañamos y asesoramos para alcanzar la sostenibilidad de tu empresa.



Soluciones financieras

Te conectamos con las entidades que te permitirán acceder a la financiación que necesitas para hacer realidad tus proyectos empresariales.



Negocios y relacionamiento comercial

Explora nuevas oportunidades para llegar a más clientes y nuevos mercados.



Programas para la productividad y sostenibilidad

Iniciativas conjuntas para el desarrollo y la sostenibilidad de tu negocio, la reindustrialización, la economía circular y el agro en Antioquia.



Estudios, informes y bases de datos

Accede a información empresarial, económica y de mercados.



Solución de conflictos

El Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición te facilita resolver tus conflictos personales y comerciales de forma rápida, eficiente y con plenos efectos legales.



Servicios registrales

Trámites virtuales y presenciales relacionados con tus registros en Cámara de Comercio.



Creación de empresas

Servicios y herramientas para que puedas iniciar con pie derecho tu negocio o entidad.



Espacios de coworking, salones y auditorios

Espacios en nuestros centros empresariales pensados para promover la productividad, la colaboración y la conexión entre las empresas y entidades.

Las regiones de Antioquia tienen su Cámara de Comercio

Lina Vélez, presidenta Ejecutiva, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.

Empresas, entidades sin ánimo de lucro, colectivos culturales o instituciones cívicas de 69 municipios de Antioquia tienen en la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia a su mejor socio para crecer.

Hace más de 40 años, esta entidad tomó la deliberada decisión de tener presencia en las regiones no sólo con centros empresariales para el acompañamiento presencial, sino con programas, proyectos, servicios y alianzas que le permitieran multiplicar las oportunidades y maximizar el impacto en unas zonas donde se reclama la presencia institucional y el conocimiento especializado.

Con ese mismo propósito, y como líder que recoge y procesa información de fuentes primarias y secundarias, presenta este perfil socio económico y de competitividad que queda disponible junto a cada uno de los 69 municipios en los que tiene su jurisdicción y que corresponden a las regiones de Norte, Aburrá Norte, Bajo Cauca, Suroeste y Occidente de Antioquia.

Este documento pretende ser una herramienta de ayuda para la toma de decisiones en la construcción de política pública, un insumo en el diagnóstico de las brechas urgentes de los municipios y una guía para quienes buscan desentrañar un departamento diverso en su capital productivo, pluricultural y líder en el impulso del crecimiento y desarrollo de Colombia. En Antioquia se genera el 15 % del PIB del país y aquí, los empresarios privados responden por 87 % del empleo formal generado.

La Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia está convencida del potencial de las regiones y de sus empresarios. Por ello, redistribuye capacidades y acerca oportunidades: aunque 77 % del ingreso por la administración de los registros públicos se obtiene en Medellín, 42 % de las empresas que acceden a servicios y programas están en los demás municipios, y 98 % de ellas, son empresas micro y pequeñas.

En consonancia con ello, la organización lidera instancias de decisión para generar condiciones de entorno que favorezcan los negocios e impacten las regiones. Casos puntuales son las actuales Autopistas 4G que son realidad de conectividad y competitividad y que se gestaron en

conversaciones convocadas en esta organización que dieron nacimiento al Grupo Infraestructura para la Competitividad. Hoy, en el seno de ese grupo se discuten soluciones portuarias y aeroportuarias para que Antioquia siga mirando al mundo desde su potencial de soluciones y vinculando al país a esa dinámica de desarrollo.

Esta organización, en 69 municipios, moviliza ocho *clusters* de sectores económicos que agrupan el 50,5 % del valor agregado de la economía antioqueña, representan el 55,4 % del total de empresas (93.650 de un total de 169.050) y el 44,7 % del empleo.

Confío en que el estudio y la apropiación de este documento, herramienta o ayuda de consulta, conlleve a dar claridad sobre la actualidad de los municipios del departamento, de su riqueza y llamados de intervención, de sus nuevas dinámicas y de una visión de mediano y largo plazos para que desde las regiones y desde Medellín sigamos impulsando un departamento que demuestra que sin empresas no hay país, que sin instituciones fuertes no es posible generar empleo ni construir futuro, y que los empresarios son las raíces que hacen que Antioquia florezca.

Contenido

Guía rápida para leer este documento.....	7
Introducción	8
1. Generalidades.....	9
1.1. Población	9
1.2. Calidad de vida	10
1.3. Educación.....	10
2. Estructura económica	11
2.1. Producto Interno Bruto – PIB.....	11
2.2. Caracterización del sector primario	13
2.2.1. Sector agrícola.....	13
2.2.2. Sector pecuario.....	15
2.3. Empleo	16
2.4. Desempeño fiscal.....	17
3. Competitividad	19
3.1. Índice Municipal de Competitividad – IMCA.....	19
3.2. Proyectos priorizados de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación	20
4. Estructura empresarial	21
4.1. Base empresarial.....	21
4.2. Dinámica empresarial	23
4.3. Entidades sin ánimo de lucro – Esal	25
4.4. Prestadores de servicios turísticos.....	26
5. Líneas estratégicas del Plan de Desarrollo	28
Glosario.....	30
Bibliografía	33

Guía rápida para leer este documento

Este texto realiza un recorrido por la economía y el tejido empresarial de Montebello. En la Introducción se explica el propósito del análisis, las fuentes usadas y cómo puede apoyar decisiones públicas y privadas. El Capítulo 1: Generalidades presenta el contexto social del municipio: cuántas personas viven en Montebello y cómo está cambiando su población, cómo se ubica su calidad de vida frente a otros municipios y cuáles son las principales tendencias en educación (cobertura y deserción).

El Capítulo 2: Estructura económica describe cómo se mueve la economía local: el tamaño y crecimiento del PIB, el comportamiento del sector primario (agricultura y ganadería), una aproximación al empleo formal y el desempeño fiscal del municipio. El Capítulo 3: Competitividad, muestra qué tan competitivo es Montebello frente a otros municipios e identifica proyectos regionales priorizados que pueden impulsar productividad, sostenibilidad, turismo y empleabilidad.

El Capítulo 4: Estructura empresarial caracteriza a las empresas del municipio (cuántas hay, su tamaño, sectores, dinámica de creación/cierre), además de las entidades sin ánimo de lucro y los prestadores de servicios turísticos. El Capítulo 5 resume las líneas del Plan de Desarrollo 2024–2027 relacionadas con competitividad, empleo, turismo, agro, infraestructura y economía. Finalmente, el Glosario reúne las definiciones de los principales conceptos utilizados a lo largo del documento para facilitar su comprensión, y la Bibliografía lista las fuentes oficiales y documentos consultados que respaldan la información presentada.

Introducción

El presente documento desarrolla una caracterización económica y empresarial del municipio de Montebello, orientada a apoyar la toma de decisiones de actores públicos y privados involucrados en el desarrollo territorial. A partir del análisis de información demográfica, social, económica, fiscal y empresarial, se ofrece una lectura integral del desempeño reciente del municipio, sus principales desafíos y las oportunidades que puede aprovechar para fortalecer su desarrollo local.

Montebello hace parte del Suroeste antioqueño y presenta una estructura productiva caracterizada por el predominio del sector agropecuario, especialmente en cultivos como café, aguacate y plátano, complementado por un incipiente desarrollo del turismo rural y ecológico y un tejido empresarial pequeño ligado principalmente al comercio y los servicios. Estas dinámicas productivas conviven con retos asociados a la competitividad, la asociatividad, el acceso a financiamiento, la formalización y la diversificación económica, así como con la necesidad de fortalecer los encadenamientos productivos y mejorar los canales de comercialización. No obstante, el municipio cuenta con importantes oportunidades para dinamizar su desarrollo a partir del fortalecimiento del sector rural, la promoción del turismo sostenible, el impulso al emprendimiento y el aprovechamiento de sus capacidades territoriales y comunitarias.

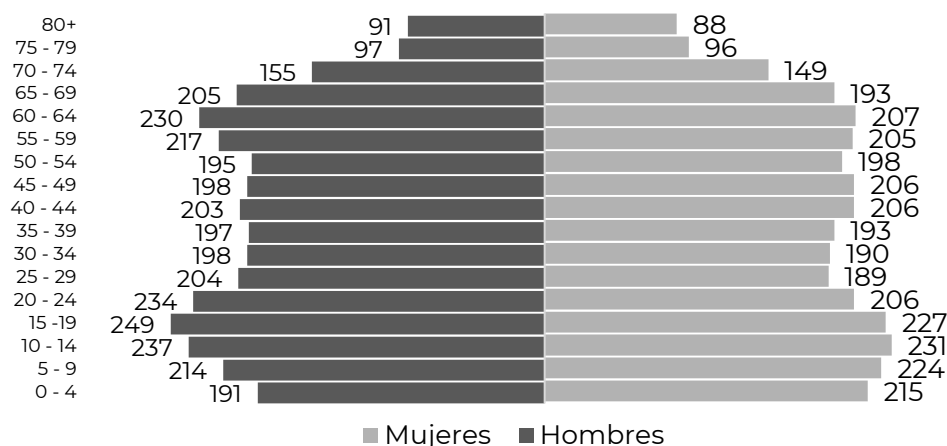
El análisis se sustenta en fuentes oficiales y registros administrativos, entre ellos el Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE, Gobernación de Antioquia, Departamento Nacional de Planeación – DNP, Departamento de Impuestos y Aduanas Nacionales – DIAN, Confederación Nacional de Cámaras de Comercio – Confecámaras y la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, y se articula con las líneas del Plan de Desarrollo Municipal 2024 – 2027 y los proyectos priorizados en el marco de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación. El documento busca aportar elementos clave para la identificación de apuestas estratégicas que permitan fortalecer el desarrollo económico sostenible, la competitividad local y la integración regional del municipio.

1. Generalidades

1.1. Población

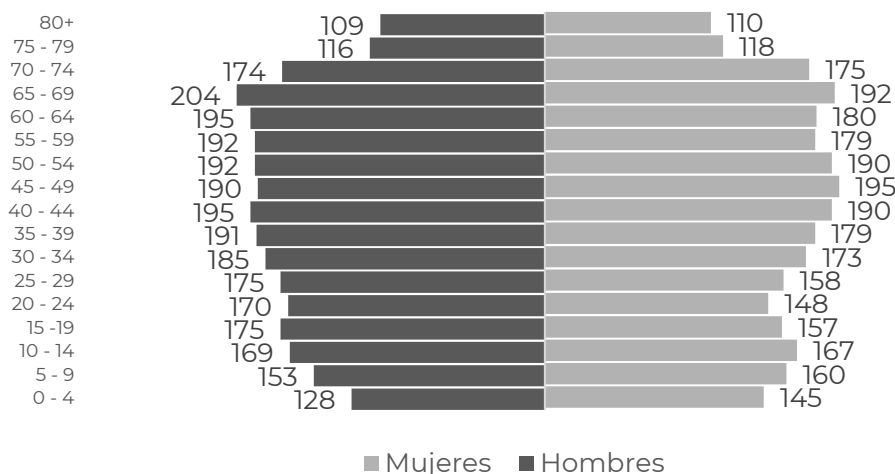
El municipio de Montebello cuenta con una población estimada de 6.358 habitantes (DANE 2025), distribuida de manera equilibrada entre hombres y mujeres, dado que estas representan 49,3 % del total poblacional (**Gráfica 1**). El municipio refleja bajas tasas de natalidad, disminución del relevo generacional y un proceso sostenido de envejecimiento; si se usan las proyecciones poblacionales a 2035 se evidencia que este fenómeno se agudiza aún más (**Gráfica 2**).

Gráfica 1. Total habitantes según género y grupo etario 2025



Fuente: (DANE, 2025)

Gráfica 2. Total habitantes según género y grupo etario 2035

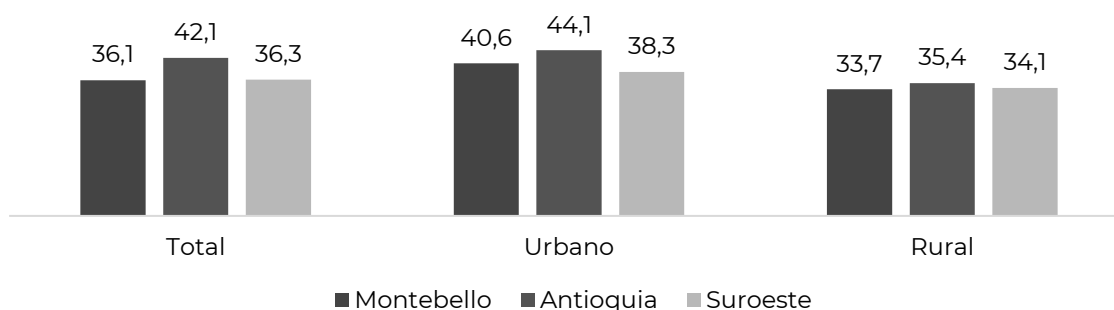


Fuente: (DANE, 2025)

1.2. Calidad de vida

El desempeño de Montebello en el Índice Multidimensional de Calidad de Vida se sitúa por debajo de la referencia departamental y muy similar a la subregional. En el promedio total, el municipio alcanza 36,1 puntos, por debajo de Antioquia con 42,1 puntos y del Suroeste con 36,3 puntos. Esta brecha se reduce en la zona urbana en donde el municipio presenta resultados favorables relativos en percepción de la calidad de vida, medio ambiente, movilidad y desescolarización (**Gráfica 3**).

Gráfica 3. Índice multidimensional de calidad de vida 2023

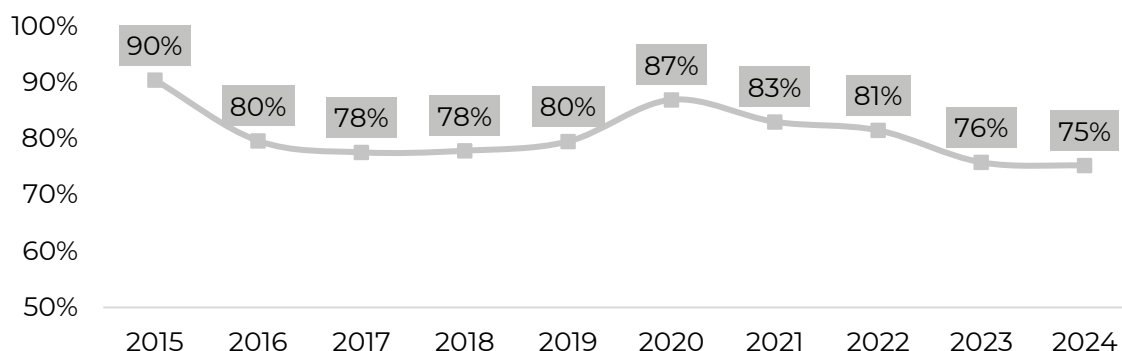


Fuente: (Gobernación de Antioquia, Universidad de Antioquia.)

1.3. Educación

Montebello evidencia una disminución en la cobertura educativa neta durante la última década, pasando de 90 % en 2015 a 75 % en 2024. Este decrecimiento tuvo una media estacional del 79% entre el año 2026 y 2029, durante la pandemia se experimenta un crecimiento que luego se reversa paulatinamente (**Gráfica 4**). Por su parte la deserción muestra un comportamiento volátil con picos en el año 2017 y 2021, para el 2024 el indicador se ubica en 3,4 % (**Gráfica 5**).

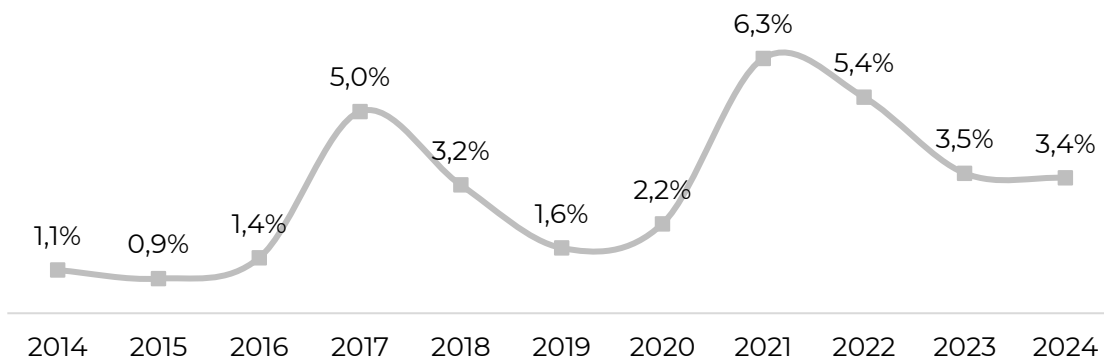
Gráfica 4. Cobertura Neta*



Fuente: (Ministerio de Educación, 2026)

* Porcentaje de estudiantes matriculados en el sistema educativo sobre la población en edad escolar (5 a 16 años); sin contar los que están en extraedad (por encima de la edad correspondiente para cada grado)

Gráfica 5. Deserción



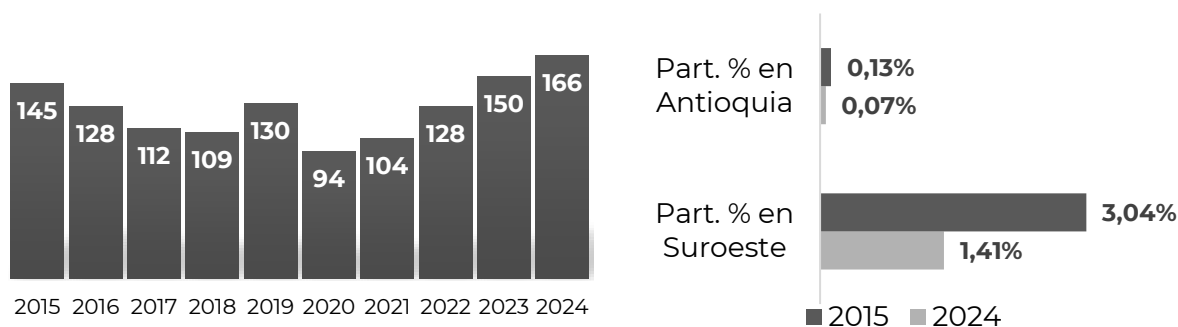
Fuente: (Ministerio de Educación, 2026)

2. Estructura económica

2.1. Producto Interno Bruto – PIB

Según las cuentas departamentales de la Gobernación de Antioquia se estima que el PIB de Montebello ascendía a más de \$ 166 mil millones en 2024, alrededor del 1,4 % del PIB del Suroeste y 0,07 % del producto departamental (**Gráfica 6**). Esta cifra posiciona al municipio como el cuarto con la economía más pequeña de la subregión y lo ubica en el puesto 100° (entre 125) en Antioquia.

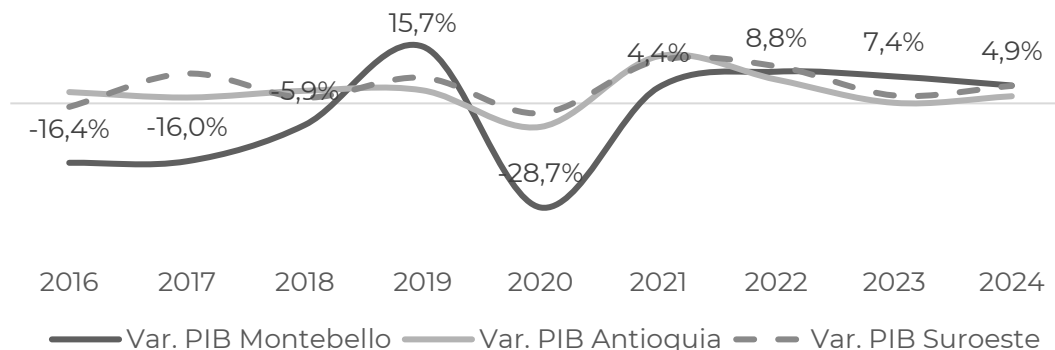
Gráfica 6. PIB Montebello (miles de millones corrientes) y participación (Part. %) en Antioquia y Suroeste. 2015-2024



Fuente: Gobernación de Antioquia, Cuentas Departamentales, 2024. Part: Participación

Entre 2016 y 2024, la variación anual promedio para el PIB de Montebello es de -2,9 %, es decir inferior al promedio de Antioquia y al de la subregión (4,7 %). Sin embargo, el crecimiento económico del municipio, particularmente en el contexto postpandemia, se muestra contra cíclico frente a los referentes locales (**Gráfica 7**), dejando ver un impacto rezagado ante eventuales cambios coyunturales.

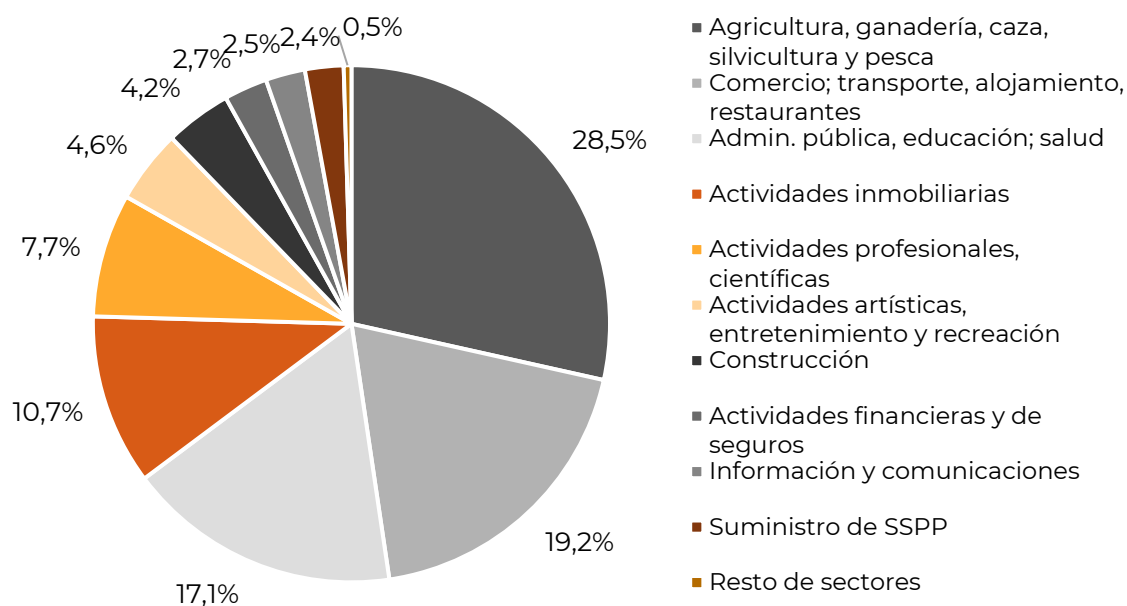
**Gráfica 7. Crecimiento anual PIB Montebello vs. Suroeste y Antioquia.
PIB real base 2015**



Fuente: Cálculos CCMA con cifras de Gobernación de Antioquia, Cuentas Departamentales, 2024. Notas: (1) Var.=Variación, (2) la cifra de PIB real se obtiene deflactando el PIB en precios corrientes reportado por la gobernación con el IPC general base 2015.

En cuanto a la composición por sectores, la distribución del valor agregado revela que a 2024, el sector agropecuario es el principal renglón en el aparato productivo municipal, con una participación de 28,5 %. Esta actividad, en conjunto con las de comercio, administración pública y actividades inmobiliarias explican el 75,5 % de la producción de Montebello (**Gráfica 8**).

Gráfica 8. Valor agregado por sectores. Montebello, 2024



Fuente: Gobernación de Antioquia, Cuentas Departamentales, 2024

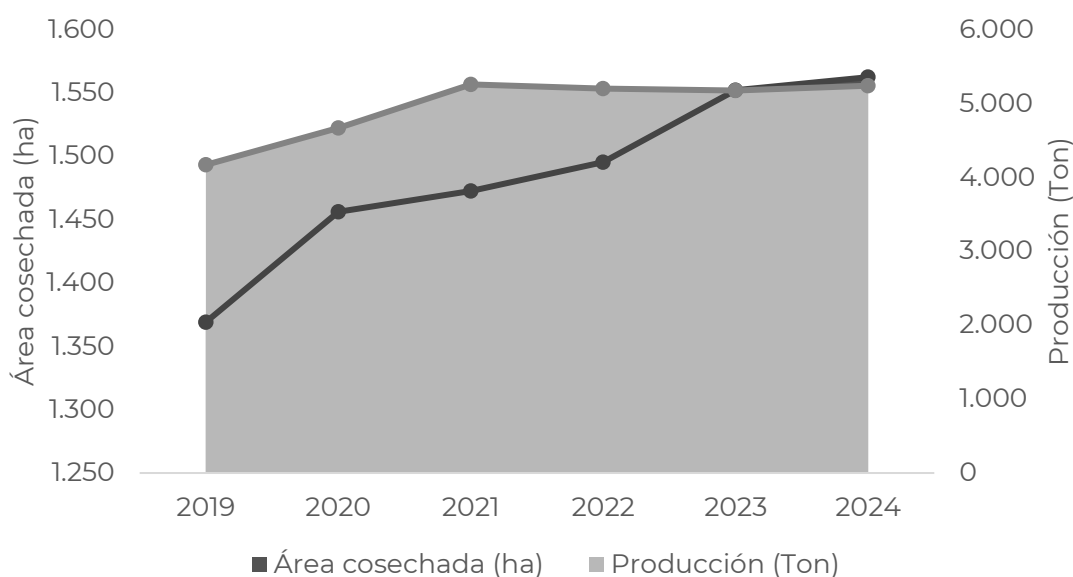
Respecto a las ramas de actividad con mayor crecimiento en los últimos diez años, destacan las actividades agropecuarias y el comercio, quienes han ganado una participación de 15,4 % y 13,5 % respectivamente, contrario a lo anterior la industria manufacturera era el primer renglón de la economía en 2015 y para el 2024 pasa al onceavo lugar perdiendo poco más de 37 p.p. en representatividad.

2.2. Caracterización del sector primario

2.2.1. Sector agrícola

Para 2024, Montebello ocupa el 17° puesto del Suroeste en área cosechada y el 18° en términos de producción agrícola, con participaciones de 1,8 % y 1,0 %. Entre 2019 y 2024, tanto el área cosechada como la producción aumentaron en el municipio, mientras la primera muestra un crecimiento de 0,7 %, la producción aumento 1,3 % (**Gráfica 9**).

Gráfica 9. Evolución área cosechada y producción 2019 - 2024



Fuente: (EVA base agrícola UPRA, 2019 - 2024) (Gobernación de Antioquia, 2019 - 2024)

En Montebello se observan cambios en la composición de los cultivos. Si bien el café continua siendo el rubro con mayor área cosechada (74,5 %), este mismo en 2019 representaba el 77 %, por su parte el aguacate y el plátano han crecido en promedio un 39 % y aunque aún distante de la representatividad del café si evidencian un crecimiento interesante (**Tabla 1**).

Tabla 1. Evolución área cosechada (ha) según rubro

Rubro/Año	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Café	1.061	1.130	1.117	1.104	1.156	1.165
Aguacate	85	105	106	118	118	118
Plátano	73	79	79	83	90	103
Limón	0	55	55	67	67	69
Mango	33	33	33	33	30	31
Banano	19	19	19	25	24	20
Naranja	0	8	13	13	13	13
Maíz	0	0	12	14	14	13
Frijol	0	0	12	12	12	12
Caña	18	18	18	18	20	10
Mandarina	0	9	9	9	9	9
Lima	0	0	0	0	0	0
Otros cítricos	80	0	0	0	0	0
Total	1.369	1.456	1.473	1.495	1.552	1.562

Fuente: (EVA base agrícola UPRA, 2019 - 2024) (Gobernación de Antioquia, 2019 - 2024)

Respecto a la producción agrícola, se conserva un comportamiento similar en donde el café concentra la mayor parte (40 %), no obstante, el aguacate y el plátano que en 2019 representaban en conjunto el 21 % a 2024 alcanzan al aguacate con un 40 % de la producción de Montebello (**Tabla 2**).

Tabla 2. Evolución producción (ton) según rubro

Rubro/Año	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Café	2.183	2.484	2.538	2.275	2.079	2.091
Aguacate	595	840	829	921	1.039	1.039
Plátano	292	316	751	830	900	1.030
Limón	0	605	440	536	536	552
Banano	76	76	266	250	240	200
Mango	50	50	231	165	150	155
Naranja	0	96	39	52	52	52
Caña	90	90	90	90	100	50
Mandarina	0	108	45	45	43	43
Maíz	0	0	7	14	14	13
Frijol	0	0	18	17	18	13
Lima	0	0	0	0	0	0
Otros cítricos	880	0	0	0	0	0
Total	4.166	4.665	5.253	5.195	5.170	5.237

Fuente: (EVA base agrícola UPRA, 2019 - 2024) (Gobernación de Antioquia, 2019 - 2024)

2.2.2. Sector pecuario

En el sector pecuario, entre 2019 y 2024 sobresale el dinamismo del sector porcícola que paso de tener 445 porcinos en 2020 a 42.868 en 2024 esto equivale a un crecimiento compuesto de 149 % (**Tabla 3**). Comparando la actividad pecuaria en la subregión del Suroeste, Montebello se ubica en la séptima posición de la subregión en términos de cantidad de porcinos (**Tabla 4**).

Tabla 3. Evolución del inventario pecuario 2019 - 2024

Año	Aves traspatio	Caprinos	Equinos	Bovinos	Porcinos
2019	1.295	31	246	2.460	0
2020	1.531	28	226	2.082	445
2021	1.531	0	230	2.100	344
2022	1.531	17	361	2.229	208
2023	1.397	0	350	2.124	208
2024	1.284	17	362	1.724	42.868

Fuente: (EVA base pecuaria UPRA., 2019 - 2024)

Tabla 4. Inventario pecuario Suroeste 2024

Municipio	Aves carne engorde	Aves levante	Aves postura	Aves traspatio	Caprinos	Equinos	Ovinos	Bovinos	Porcinos
Amagá	620.426	20.500	19.000	659	0	1.419	0	4.160	30.584
Andes	0	0	30.000	2.230	0	476	0	5.747	18.126
Angelópolis	0	0	0	834	0	428	0	2.729	43.106
Betania	0	0	0	1.000	0	336	0	3.329	15.671
Betulia	0	0	0	917	12	511	0	7.445	49.840
Caramanta	0	0	3.000	707	4	740	0	4.486	3.209
Ciudad Bolívar	0	0	5.000	769	10	2.503	3	7.784	3.788
Concordia	0	0	4.800	2.348	0	1.969	0	12.954	84.160
Fredonia	0	0	85.321	2.000	11	3.423	74	24.170	52.152
Hispania	0	0	0	2.200	0	601	0	6.246	4.769
Jardín	0	0	0	2.365	0	541	0	5.101	1.782
Jericó	0	0	6.000	1.200	53	1.546	0	13.079	38.530
La Pintada	0	0	0	3.000	0	822	5	5.956	42.021
Montebello	0	0	0	1.284	17	362	3	1.724	42.868
Pueblorrico	0	0	0	1.683	5	510	0	3.484	2.564
Salgar	0	0	0	2.783	8	930	0	6.370	17.606
Santa Bárbara	0	0	0	5.500	9	1.644	0	12.870	42.901
Tarso	0	0	0	1.510	9	1.167	0	10.296	216

Municipio	Aves carne engorde	Aves levante	Aves postura	Aves traspatio	Caprinos	Equinos	Ovinos	Bovinos	Porcinos
Titiribí	139.944	0	0	1.200	7	2.364	0	10.120	13.978
Támesis	0	0	0	4.300	11	2.190	49	14.384	61.352
Urrao	0	0	0	1.167	5	2.521	5	30.236	25.601
Valparaíso	0	0	0	1.436	0	979	0	10.339	16.499
Venecia	0	0	0	4.267	6	1.360	5	11.694	593

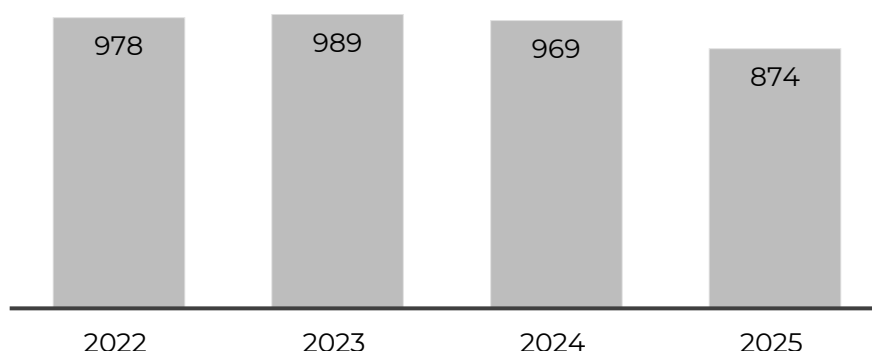
Fuente: (EVA base pecuaria UPRA., 2019 - 2024)

2.3. Empleo

Aunque la disponibilidad de cifras de empleo desagregadas a nivel de municipio no permite hacer caracterizaciones completas del mercado laboral territorial (comparables a las cifras del DANE), es posible hacer algunas aproximaciones usando registros del empleo con afiliación al sistema de protección social y el trabajo de la Mesa del empleo de Antioquia¹ que aprovechan las estadísticas de las Cajas de compensación a nivel local. Considerando lo anterior, esta sección se concentrará en las principales características del mercado laboral formal municipal.

De acuerdo con la UGPP (Unidad Administrativa Especial de Gestión Pensional y Contribuciones Parafiscales de la Protección Social) se tiene que a septiembre de 2025 en Montebello había 874 trabajadores cotizantes (**Gráfica 10**), 1,9 % del total del Suroeste y 0,04 % del departamento. En los últimos años el empleo siempre presentó cifras por encima de 960 empleados formales y en el último año se presenta una pérdida de 95 empleos que equivalen al 9,8 %.

Gráfica 10. Montebello, total cotizantes a sistema de protección social



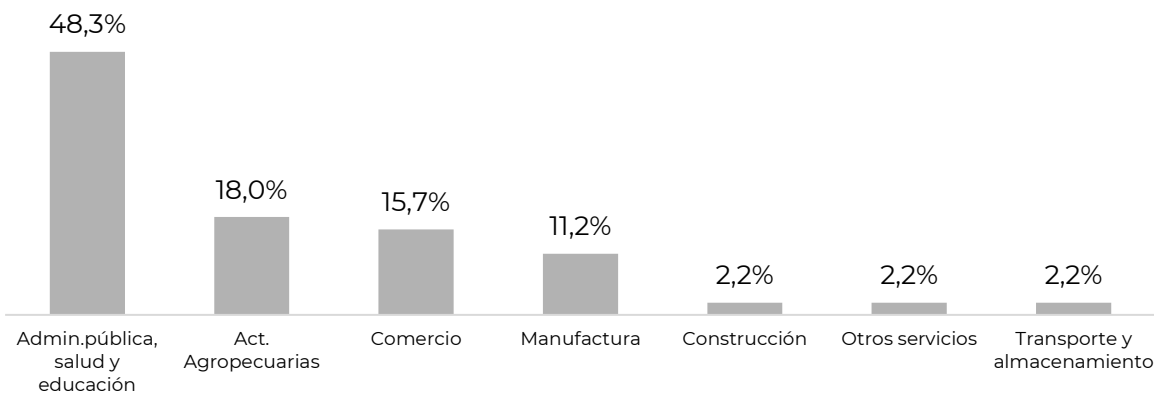
Fuente: UGPP – Ministerio de Protección Social. Nota: cifras a septiembre de cada año

¹ Iniciativa conformada por Antioquia Como Vamos (ACV), Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, Comfama, Comfenalco y EAFIT.

La composición de cotizantes en el municipio está dada en un 42,7 % correspondiente a mujeres, equivalente a 373 personas. Esta participación ha sido volátil en los últimos cuatro años, con una reducción del 16,4 % de participación en el último periodo lo que muestra poca inserción de la población femenina en el empleo de calidad; dicha cifra todavía es baja si se compara con la participación femenina a nivel departamental (45,5 %).

Según la composición del empleo formal por rama de actividad económica, el sector de administración pública, salud y educación representa el 48.3 % (**Gráfica 11**). Le siguen las actividades agropecuarias y en tercer lugar el comercio que en conjunto consolidan 33,7 % del total municipal.

Gráfica 11. Distribución del empleo formal en Montebello por actividad - septiembre de 2025



Fuente: Mesa de Empleo de Antioquia

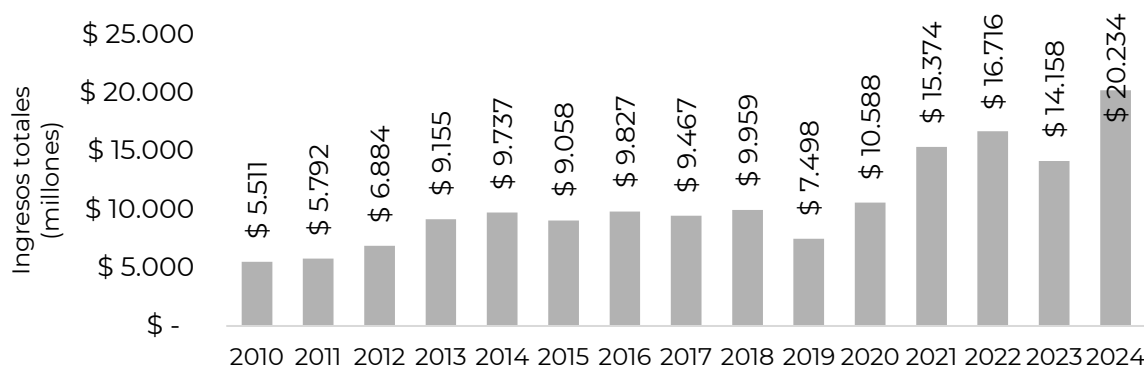
2.4. Desempeño fiscal

El comportamiento sugiere que, pese a ajustes coyunturales, el municipio ha fortalecido su capacidad de generación de recursos en los últimos 15 años a un ritmo de 9,7 % promedio anual (**Gráfica 12**). Sobresale el incremento de 45,2 % registrado en 2021 con respecto al año anterior, aunque en 2024 los ingresos también registraron un crecimiento por encima del 40 %, alcanzando los \$ 20.234 millones.

La **Tabla 5** muestra que los ingresos de Montebello aumentaron 42,9 % entre 2023 y 2024, impulsados principalmente por el fuerte crecimiento de los ingresos de capital (57,5 %), que pasaron de \$10.042 a \$15.819, debido sobre todo a mayores transferencias nacionales (46,9 %) y al incremento de otros ingresos de capital (84,6 %). Por su parte, los ingresos corrientes crecieron de manera moderada (7,28 %), alcanzando \$4.416 en 2024,

explicado por el aumento de las transferencias corrientes (25,6 %) y de los ingresos no tributarios (14,9 %). En contraste, los ingresos tributarios disminuyeron 4,3 %, afectados por la caída en sobretasa a la gasolina (-33,3 %) y otros ingresos tributarios (-47,3 %), pese al buen comportamiento del predial (77,2 %) y del ICA (17,0 %). En conjunto, la dinámica evidencia que el crecimiento de los ingresos del municipio estuvo sostenido principalmente por fuentes de capital y transferencias.

Gráfica 12. Dinámica de los ingresos de Montebello



Fuente: Departamento Nacional de Planeación (DNP)

Tabla 5. Composición de los ingresos totales del municipio de Montebello

Operación Efectivas de Caja			2023	2024	Var.% 2024/23
Ingresos Corrientes	Ingresos tributarios	Predial	\$ 579	\$ 1.025	77,2 %
		Industria y comercio	\$ 358	\$ 418	16,9 %
		Sobretasa a la gasolina	\$ 161	\$ 107	-33,3 %
		Otros ingresos tributarios	\$ 1.167	\$ 615	-47,3 %
	Total Ingresos tributarios		\$ 2.264	\$ 2.166	-4,3 %
	Ingresos No Tributarios		\$ 715	\$ 822	14,9 %
	Transferencias corrientes	Transferencias corrientes de nivel nacional	\$ 1.121	\$ 1.407	25,5 %
		Otras transferencias	\$ 16	\$ 21	31,0 %
	Total Transferencias corrientes		\$ 1.137	\$ 1.428	25,6 %
Total ingresos Corrientes			\$ 4.116	\$ 4.416	7,3 %
Ingresos de Capital	Regalías		\$ -	\$ -	0,00%
	Transferencias nacionales		\$ 7.219	\$ 10.608	46,9 %
	Cofinanciación		\$ -	\$ -	0,0 %
	Otros ingresos de capital		\$ 2.823	\$ 5.210	84,6 %
Total ingresos de Capital			\$ 10.042	\$ 15.819	57,5 %
Ingresos Totales			\$ 14.158	\$ 20.234	42,9 %

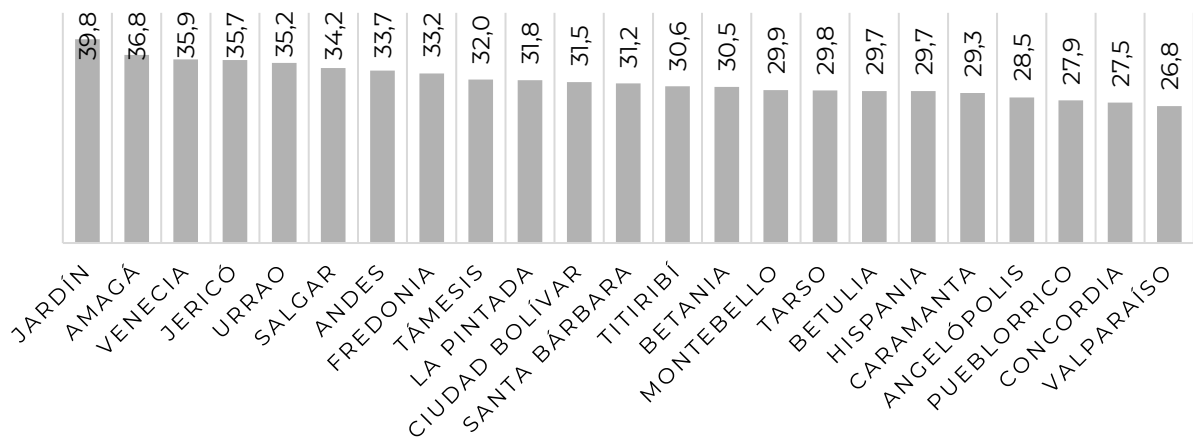
Fuente: Departamento Nacional de Planeación (DNP)

3. Competitividad

3.1. Índice Municipal de Competitividad – IMCA

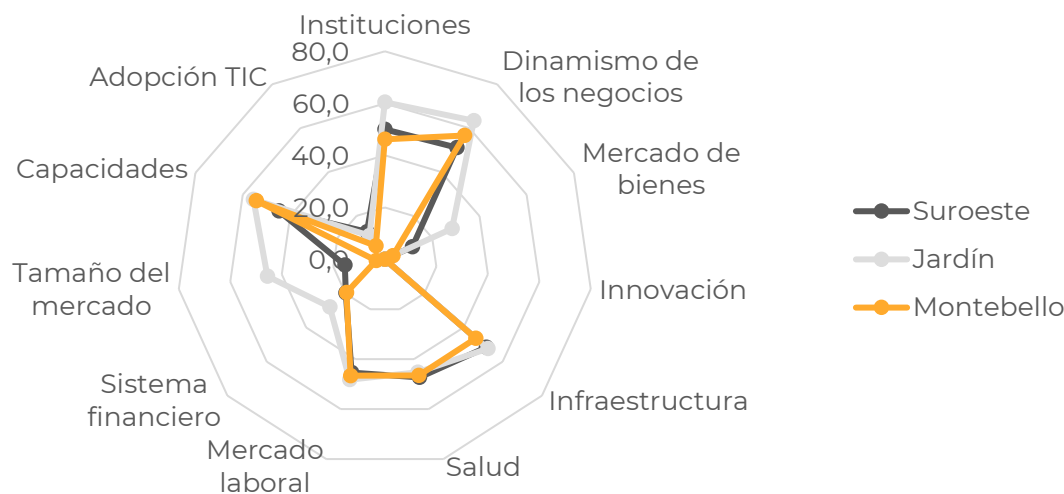
Montebello presenta un nivel de competitividad rezagado en el Suroeste, con un puntaje total (29,9) inferior al promedio subregional (31,8) y muy distante del municipio líder Jardín (39,8) (**Gráfica 13**). Sus principales brechas se concentran en innovación (puntaje cero), tamaño de mercado, mercado de bienes y adopción de TIC. En contraste, el municipio exhibe mejores desempeños en salud, capacidades, mercado laboral e infraestructura (**Gráfica 14**).

Gráfica 13. Resultados IMCA por municipios del Suroeste 2024



Fuente: Gobernación de Antioquia, Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Davivienda, 2025

Gráfica 14. Montebello, resultados IMCA 2024



Fuente: Gobernación de Antioquia, Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Davivienda, 2025

3.2. Proyectos priorizados de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación

Como parte de los instrumentos que se han definido para abordar los desafíos para el desarrollo, se encuentran las agendas regionales de competitividad e innovación, que son proyectos prioritarios que buscan mejorar la productividad y sostenibilidad del aparato productivo, en sintonía con los planes de desarrollo municipales y las apuestas productivas de cada subregión.

Dichas agendas se articulan en las comisiones regionales de competitividad e innovación (CRCI), las cuales han priorizado las siguientes iniciativas que podrían tener impacto en el municipio (**Tabla 6**).

Tabla 6. Proyectos CRCI con impacto en el Suroeste

Proyecto	Objetivo General
Antioquia Circular: Transformando Subregiones hacia un Desarrollo Sostenible y Eficiente	Promover la implementación de prácticas de producción circular en las subregiones de Antioquia, con el fin de contribuir al desarrollo sostenible, la eficiencia de recursos y la mitigación de impactos ambientales en el territorio
Programa Plataforma de especialidad y competitividad del café de Antioquia - PEC	Incrementar la competitividad de empresarios y productores de café de Antioquia, mediante el fortalecimiento de capacidades técnicas, comerciales e industriales, así como el acceso a mercados especializados a través del Programa Plataforma de Especialidad y Competitividad del Café de Antioquia (PEC)
Diagnóstico del aviturismo en Antioquia	Fase 1. Generar una línea base que permita identificar los 30 principales prestadores de servicios de aviturismo en Antioquia. Fase 2. Construir un sistema de evaluación que permita calificar los diferentes tipos de servicios actualmente ofrecidos asociados al aviturismo. Fase 3. Elaborar un informe detallado que identifique y priorice las necesidades de capacitación y formalización de los actores claves del sector para fortalecer la calidad y competitividad de su portafolio de servicios y al igual que su ejercicio comercial.

Fuente: Secretaría técnica - Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Antioquia (CRCI)

Estos proyectos apuntan a tres componentes: (i) aprovechar el potencial subregional para el fomento de nuevas oportunidades de negocio, (ii) incrementar la sostenibilidad y la implementación de estrategias de economía circular en las empresas y (iii) mejorar las habilidades y empleabilidad de los jóvenes.

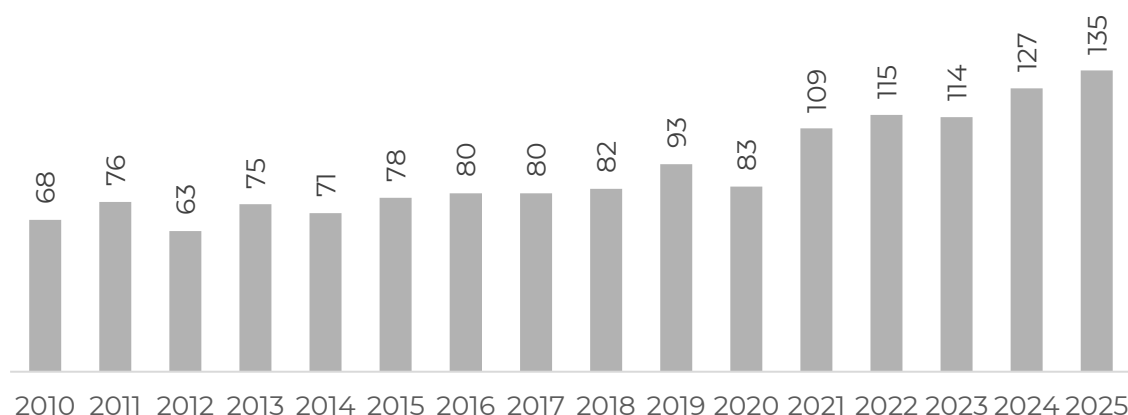
4. Estructura empresarial

4.1. Base empresarial

Montebello cuenta con 135 empresas (**Gráfica 15**), que representan 1,4 % del total del Suroeste, y 0,1 % del departamental; para el período 2010-2025, la base empresarial registró un incremento compuesto anual de 4,7 %, cercano al crecimiento registrado por la subregión (4,9 %).

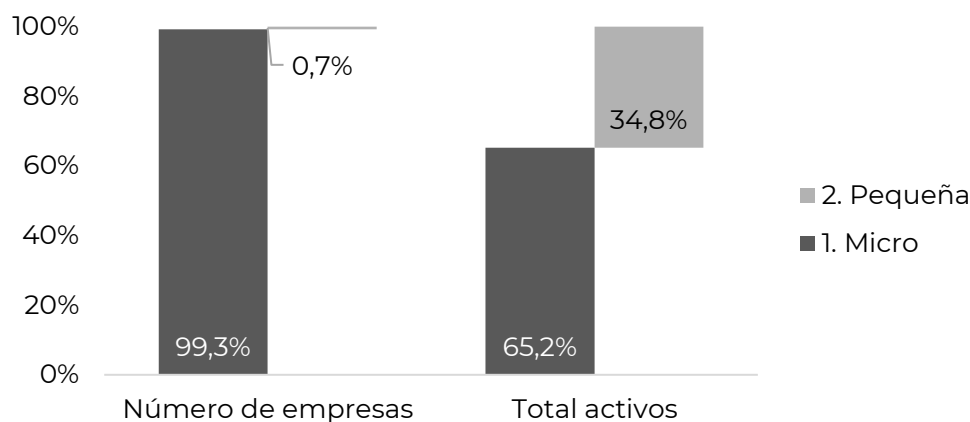
Las empresas en el municipio son en su mayoría micro (99,3 %) y se registra una empresa pequeña (**Gráfica 16**); sin embargo, el panorama cambia al analizar la distribución por activos, en cuyo caso 34,8 % está concentrado en la única empresa pequeña y el 65,2 % restante pertenece a las micro.

Gráfica 15. Dinámica del total de empresas de Montebello, 2010-2025



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Gráfica 16. Distribución del total de empresas y activos según tamaño (2025)

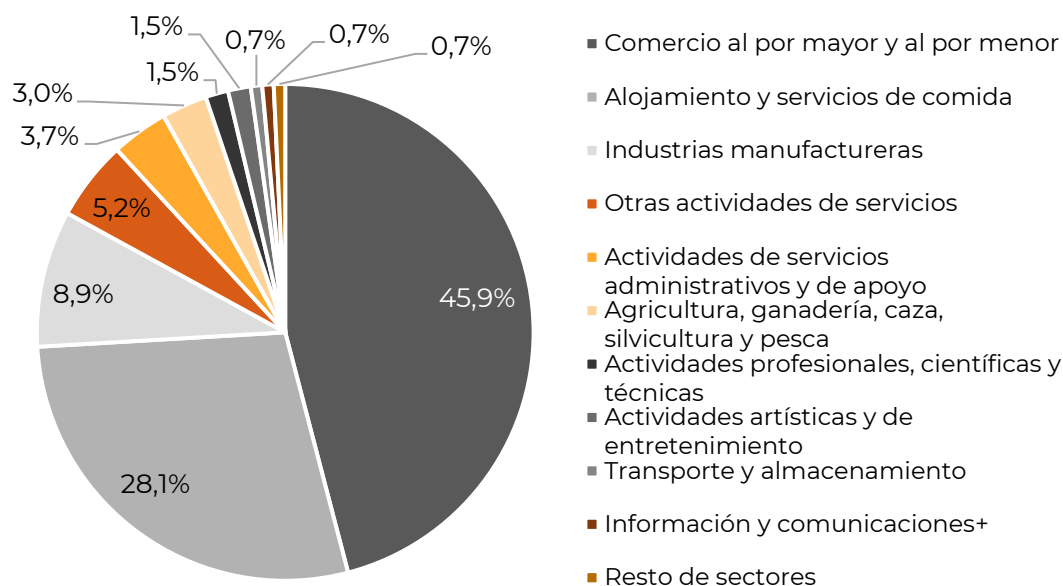


Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Por actividad económica, las empresas están concentradas en actividades comerciales y de servicios de alojamiento y comida (74,1 %), seguidas por industria con 8,9 % (**Gráfica 17**). Ello no se traduce en una distribución del todo equivalente de los activos, los cuales se encuentran principalmente focalizados en empresas del sector industrial con un 39,7 %.

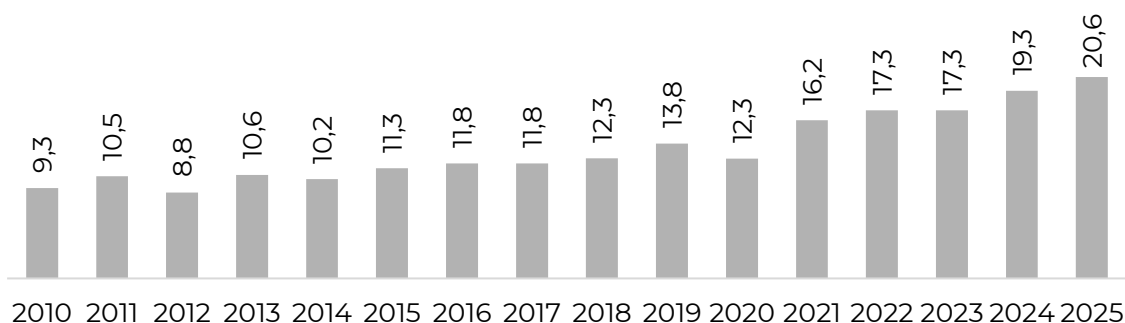
En relación con la densidad empresarial (número de empresas por cada 1.000 habitantes), se evidencia cierta volatilidad pero con tendencia de crecimiento desde 2010 hasta 2025, año de mayor densidad registrada en Montebello con 20,6 empresas (**Gráfica 18**). En resumen, en los últimos 15 años se observa un crecimiento compuesto de 5,5 %, superior al incremento registrado a nivel subregional (4,6 %).

Gráfica 17. Distribución de empresas según ramas de actividad económica, 2025



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Gráfica 18. Densidad empresarial 2010 – 2025, Montebello



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

4.2. Dinámica empresarial

En 2025, Montebello muestra una variación positiva de 6,30 % en el número de empresas respecto al año anterior. En comparación, Andes, municipio líder de la subregión, incrementó su tejido empresarial en 4,2 %, y el Suroeste en 5,2 % (**Tabla 7**).

En cuanto a la creación y cancelación de empresas, Montebello representa 1,6 % y 1,5 % del total del Suroeste respectivamente. Para 2025 registró 26 nuevas matrículas, cifra idéntica al año anterior; aunque las cancelaciones aumentaron (50 %), se mantiene un balance neto positivo (**Tabla 8**).

Tabla 7. Número de empresas, 2023 - 2025

	Total empresas			
	2023	2024	2025	Var. % 2025/24
Suroeste	8.982	9.460	9.952	5,2%
Amagá	802	869	940	8,2%
Andes	1.303	1.322	1.377	4,2%
Angelópolis	153	145	150	3,5%
Betania	170	185	188	1,6%
Betulia	283	262	265	1,2%
Caramanta	110	114	138	21,1%
Ciudad Bolívar	756	770	811	5,3%
Concordia	233	246	262	6,5%
Fredonia	499	507	514	1,4%
Hispania	135	140	169	20,7%
Jardín	710	865	917	6,0%
Jericó	567	574	611	6,5%
La Pintada	305	331	332	0,3%
Montebello	114	127	135	6,3%
Pueblorrico	151	164	189	15,2%
Salgar	378	383	402	5,0%
Santa Bárbara	479	516	549	6,4%
Támesis	444	495	488	-1,4%
Tarso	132	129	129	0,0%
Titiribí	229	229	252	10,0%
Urrao	595	640	679	6,1%
Valparaíso	160	149	148	-0,7%
Venecia	274	298	307	3,0%

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Tabla 8. Comparativos empresas matriculadas y canceladas, 2023 – 2025

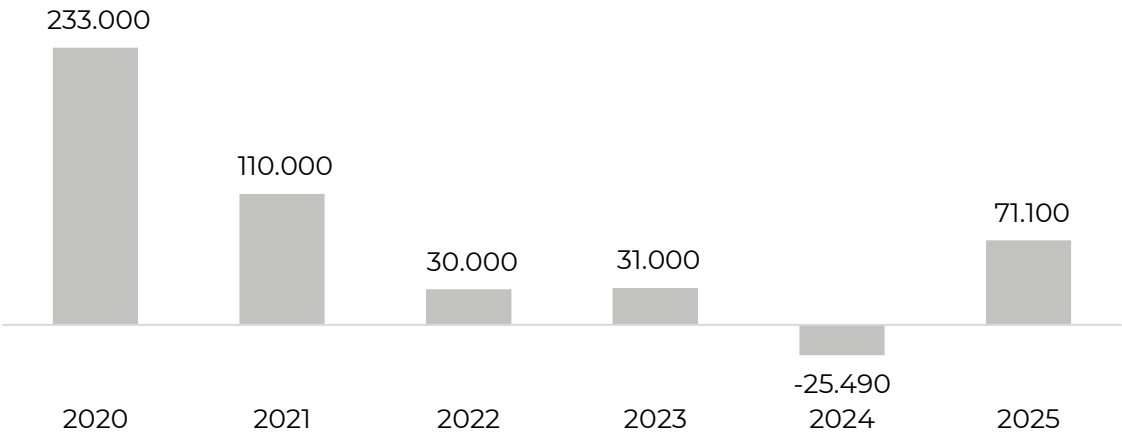
	Empresas matriculadas				Empresas Canceladas			
	2023	2024	2025	Var. % 2025/24	2023	2024	2025	Var. % 2025/24
Suroeste	1.476	1.671	1.637	-2,0%	750	840	780	-7,1%
Amagá	143	181	180	-0,6%	60	66	73	10,6%
Andes	205	190	202	6,3%	115	110	128	16,4%
Angelópolis	17	29	30	3,4%	11	21	16	-23,8%
Betania	30	36	28	-22,2%	23	18	15	-16,7%
Betulia	68	33	37	12,1%	15	27	21	-22,2%
Caramanta	19	16	29	81,3%	7	13	3	-76,9%
Ciudad Bolívar	114	115	112	-2,6%	65	68	52	-23,5%
Concordia	49	38	50	31,6%	12	12	15	25,0%
Fredonia	65	68	70	2,9%	39	35	45	28,6%
Hispania	27	33	41	24,2%	13	20	10	-50,0%
Jardín	169	244	169	-30,7%	58	83	83	0,0%
Jericó	80	85	94	10,6%	54	57	47	-17,5%
La Pintada	46	58	60	3,4%	38	30	29	-3,3%
Montebello	19	26	26	0,0%	8	8	12	50,0%
Pueblorrico	22	27	36	33,3%	5	10	8	-20,0%
Salgar	49	65	62	-4,6%	34	41	31	-24,4%
Santa Bárbara	71	89	89	0,0%	41	48	38	-20,8%
Támesis	64	83	63	-24,1%	43	32	31	-3,1%
Tarso	23	18	10	-44,4%	6	18	8	-55,6%
Titiribí	28	25	39	56,0%	12	24	14	-41,7%
Urrao	98	136	132	-2,9%	56	51	56	9,8%
Valparaíso	29	21	28	33,3%	12	21	22	4,8%
Venecia	41	55	50	-9,1%	23	27	23	-14,8%

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

La inversión neta en sociedades tiene un comportamiento volátil, lo que sugiere que la dinámica en el municipio depende principalmente de operaciones puntuales (constituciones, aumento o reducción de capital y

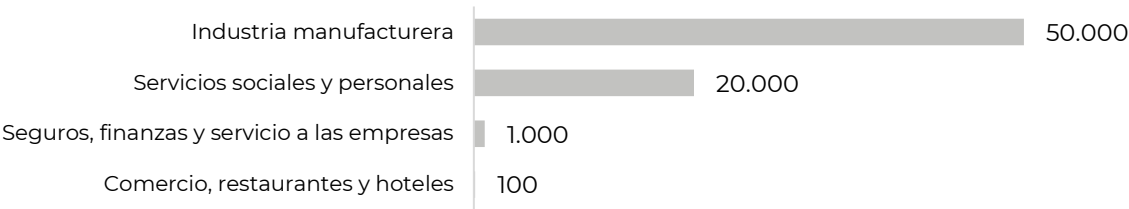
liquidaciones) más que de un proceso sostenido de fortalecimiento del tejido empresarial (**Gráfica 19**). A diferencia de 2024 en 2025 se registraron movimientos positivos en las empresas de Montebello; Esta inversión estuvo principalmente concentrada en la industria manufacturera (**Gráfica 20**) con el 70,3 %, seguida con un 28,1 % por la inversión de los servicios sociales y personales.

Gráfica 19. Montebello, Inversión neta en sociedades (miles de pesos)



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Gráfica 20. Montebello, Inversión neta en sociedades. Según ramas de actividad económica 2025 (miles de pesos)



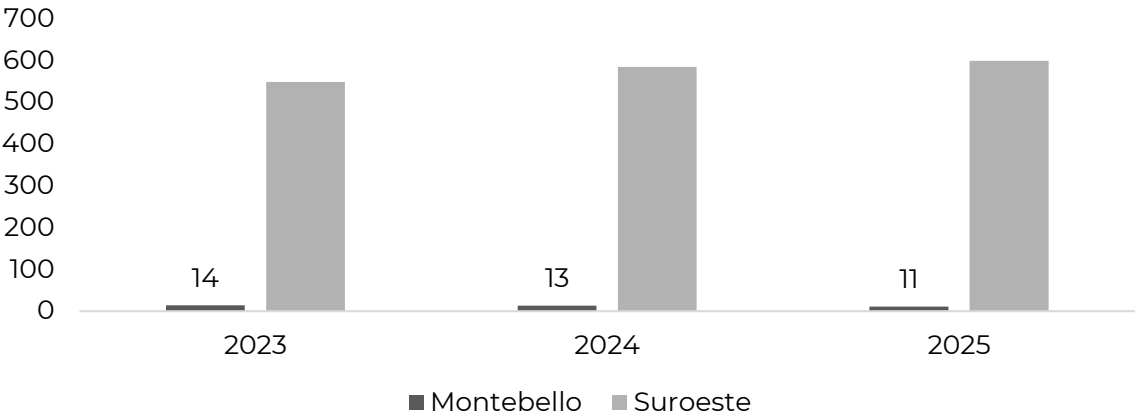
Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

4.3. Entidades sin ánimo de lucro – Esal

Montebello concentra 1,8 % de las Esal del Suroeste del departamento y 0,02 % de sus activos. En los últimos tres años, el número de estas entidades en el municipio muestra una variación promedio de -11,4 %; mientras que, en la subregión han crecido 4,6 % por año (**Gráfica 21**).

Las Esal están concentradas en las actividades de servicios públicos domiciliarios y saneamiento ambiental con un 45,5 %. Al analizar la distribución de los activos de dichas entidades es esta misma actividad la que concentra cerca de la mitad (49,9 %) (**Tabla 9**).

Gráfica 21. Dinámica de las Esal en Montebello, 2023 – 2025



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Tabla 9. Total de entidades y activos de las Esal, según rama de actividad económica (2025)

Sector	ESAL	Activos
Suministro de SSPP y saneamiento ambiental	5	45.840.448
Educación	1	29.447.894
Otras actividades de servicios	1	5.000.000
Industrias manufactureras	1	5.000.000
Transporte y almacenamiento	1	4.500.000
Agropecuario	1	1.000.000
Actividades de atención de la salud humana y asistencia social	1	1.000.000
Total general	11	91.788.342

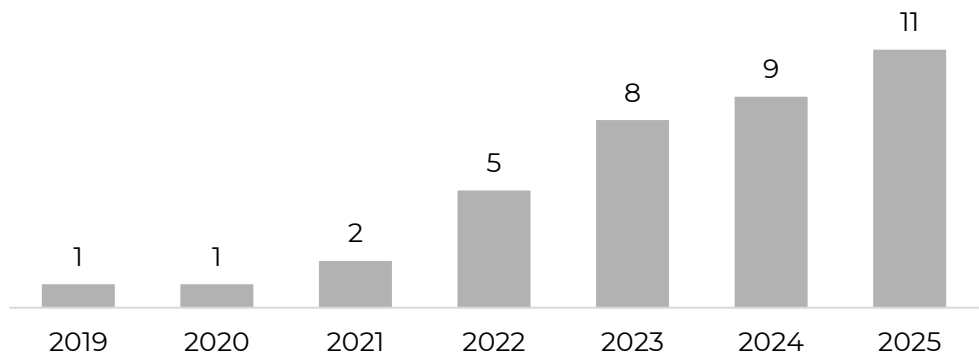
Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

4.4. Prestadores de servicios turísticos

En los últimos cinco años se ha registrado un crecimiento de la actividad turística en Montebello, reflejada en el aumento del número de prestadores de servicios turísticos inscritos en el Registro Nacional de Turismo (RNT). En este periodo se presenta un crecimiento compuesto anual de 61,5 % (**Gráfica 22**).

El total de prestadores de servicios turísticos en el municipio durante 2025 equivale a 0,8 % del Suroeste y 0,05 % del departamento. La oferta turística está principalmente concentrada servicios de alojamiento, principalmente de fincas turísticas que representan 63,6 % (**Gráfica 23**).

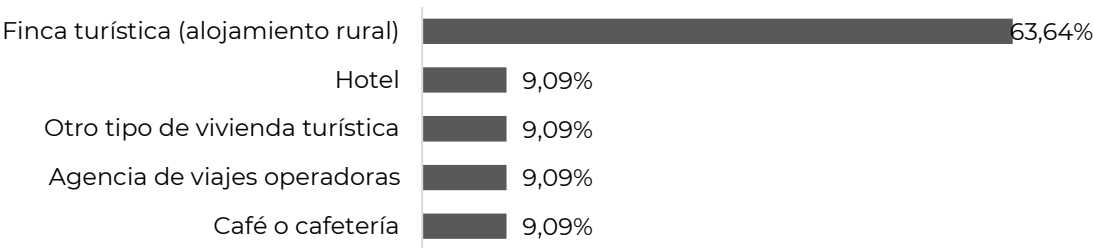
Gráfica 22. Dinámica del Número de prestadores de servicios turísticos en Montebello



Fuente: Confecámaras, 2025

La capacidad instalada y el empleo asociado a los prestadores de servicios turísticos evidencian una expansión entre 2021 y 2025 (**Tabla 10**). Las habitaciones muestran un crecimiento promedio de 18,4 % por año; las camas aumentaron 45,6 % promedio anual, así mismo, el empleo se incrementó 158,3 %. Este comportamiento es consistente con la consolidación de nuevas unidades productivas, en especial de alojamiento rural.

Gráfica 23. Prestadores de servicios turísticos activos en el RNT 2025, según subcategorías



Fuente: Confecámaras, 2025

Tabla 10. Dinámica de la capacidad instalada de la oferta de turismo, según habitaciones, camas y empleados

Año	Habitaciones	Camas	Empleados
2021	15	15	3
2022	12	27	1
2023	14	44	1
2024	16	52	1
2025	26	63	8

Fuente: Confecámaras, 2025

5. Líneas estratégicas del Plan de Desarrollo

El plan de desarrollo de Montebello 2024-2027 denominado “En Montebello, yo creo” se configura como un instrumento de planificación territorial del municipio, estructurado a partir de un diagnóstico integral, una parte estratégica y un plan plurianual de inversiones que orienta la gestión pública durante el periodo 2024-2027. Este plan está organizado en cuatro dimensiones transversales (ambiental, social, económica e institucional) y se materializa en cinco líneas estratégicas: buen gobierno, bienestar social, desarrollo económico, desarrollo territorial, y seguridad y convivencia ciudadana.

En particular, la Línea 3: “Yo creo en el desarrollo económico” constituye el eje central para la promoción de la economía, la productividad y el desarrollo empresarial del municipio, enfocándose en el fortalecimiento del turismo sostenible y el desarrollo rural como motores de crecimiento. Este eje busca diversificar la economía local, mejorar las condiciones de los productores y promover la competitividad territorial, mediante estrategias de asociatividad, innovación, comercialización y aprovechamiento del potencial agrícola y turístico de Montebello.

En este contexto, la **Tabla 11** permite identificar programas orientados a la diversificación económica, formalización laboral, fortalecimiento empresarial y modernización productiva, integrando tanto programas productivos directos como habilitantes de competitividad.

Tabla 11. Programas del Plan de Desarrollo Municipal 2024 – 2027, enfocados a la apuesta económica, productiva y empresarial

Línea estratégica	Componente	Programa	Objetivo	Enfoque	Alcance
Línea 3: Yo creo en el desarrollo económico	Turismo y economía local	Creer en Nuestro Territorio: Turismo para el Desarrollo Sostenible (3.1)	Promover el desarrollo económico y social mediante turismo sostenible, fortaleciendo comunidades y cerrando brechas económicas	Turismo sostenible, competitividad turística, marketing territorial, economía circular	Incluye promoción turística, rutas estratégicas, infraestructura, capacitación a actores del sector y generación de empleo local

Línea estratégica	Componente	Programa	Objetivo	Enfoque	Alcance
	Desarrollo rural y productivo	Para crear, sembramos el futuro: desarrollo rural sostenible (3.2)	Impulsar el desarrollo agrícola y pecuario mediante soluciones participativas y fortalecimiento o productivo	Desarrollo rural sostenible, asociatividad, cadenas productivas, asistencia técnica	Incluye apoyo a productores, comercialización, financiamiento, fortalecimiento agroindustrial y seguridad alimentaria
Línea 1: Buen gobierno (transversal económico)	Innovación y transformación digital	Yo creo en las TICs: navegando hacia el futuro (1.2)	Implementar un sistema de gobierno digital que promueva innovación y economía digital	Transformación digital, conectividad, economía digital	Impacta productividad mediante acceso a TIC, capacitación y monitoreo de programas productivos
	Desarrollo comunitario y emprendimiento	Yo creo en el desarrollo comunitario (1.3)	Promover la participación y fortalecimiento organizativo para el desarrollo económico local	Asociatividad, emprendimiento, economía popular	Incluye proyectos productivos, formación empresarial, empleo comunitario y fortalecimiento de asociaciones

Fuente: (Departamento Nacional de Planeación, 2024)

Glosario

- **Activos:** bienes y derechos de una empresa (maquinaria, inventarios, cuentas por cobrar, etc.); en el documento se usa para analizar concentración económica.
- **Área cosechada (ha):** superficie efectivamente recolectada de un cultivo en un periodo; se expresa en hectáreas.
- **Base empresarial:** número de empresas registradas en un territorio en un momento dado.
- **Cotizantes:** trabajadores que realizan aportes a seguridad social (salud, pensión y/o riesgos laborales), usados como aproximación de formalidad laboral.
- **Crecimiento compuesto (o tasa compuesta):** tasa promedio anual que resume el crecimiento de una variable durante varios años.
- **Deflactar:** convertir una cifra de precios corrientes a precios constantes usando un índice de precios (por ejemplo, el IPC).
- **Densidad empresarial:** número de empresas por cada 1.000 habitantes; sirve para comparar “intensidad” empresarial entre territorios.
- **Dinámica empresarial:** cambios en el número de empresas por creación (matrículas) y cierre (cancelaciones), además de variaciones en inversión y activos.
- **Economía solidaria:** formas asociativas (cooperativas, asociaciones, mutuales) orientadas a generar ingresos y bienestar colectivo.
- **Empleo formal:** empleo asociado a aportes/cotizaciones al sistema de seguridad social; se aproxima con registros administrativos.
- **Encadenamientos productivos:** articulación entre productores, transformadores, comercializadores y servicios de apoyo para mejorar productividad, valor agregado y acceso a mercados.
- **Entidades sin ánimo de lucro (Esal):** organizaciones que no distribuyen utilidades a socios; incluyen fundaciones, corporaciones y asociaciones, entre otras.
- **Evaluaciones agropecuarias municipales (EVA):** Operación estadística liderada por la UPRA que recopila información sobre producción agrícola y pecuaria de los municipios de Colombia.
- **Impuesto de Industria y Comercio (ICA):** tributo municipal sobre actividades industriales, comerciales y de servicios.

- **Impuesto predial:** tributo municipal sobre la propiedad o posesión de bienes inmuebles.
- **Índice de precios al consumidor (IPC):** indicador que mide la variación promedio de precios de una canasta de bienes y servicios; se usa para aproximar inflación y deflactar series.
- **Índice Municipal de Competitividad en Antioquia (IMCA):** indicador sintético que compara competitividad municipal en dimensiones como instituciones, infraestructura, mercado, adopción TIC e innovación.
- **Índice Multidimensional de Calidad de Vida (IMCV):** índice compuesto que resume la calidad de vida de los hogares a partir de 15 dimensiones (servicios, ingresos, entorno, etc.).
- **Ingresos corrientes:** recursos recurrentes del municipio (tributarios, no tributarios y transferencias corrientes) que financian operación y parte de la inversión.
- **Ingresos de capital:** recursos no recurrentes o asociados a financiación/inversión (transferencias de capital, cofinanciación, regalías, otros).
- **Ingresos no tributarios:** recursos distintos a impuestos (tasas, multas, contribuciones, rendimientos, entre otros).
- **Ingresos tributarios:** recaudo proveniente de impuestos locales.
- **Inventario pecuario:** número de animales (bovinos, porcinos, aves, etc.) existentes en un territorio en un periodo.
- **Inversión neta en sociedades:** variación neta de capital en sociedades (constituciones, aumentos, reducciones y liquidaciones); refleja apuestas empresariales.
- **Operaciones Efectivas de Caja (OEC):** reporte de ingresos y egresos ejecutados (flujo de caja) usado en análisis fiscal territorial.
- **Participación (%):** porción que representa una variable dentro de un total (por ejemplo, el PIB de Montebello dentro de Antioquia).
- **PIB nominal (a precios corrientes):** PIB medido con los precios del año observado; incluye el efecto de la inflación.
- **PIB real (a precios constantes):** PIB ajustado por inflación para comparar crecimiento “en volumen” entre años.
- **Producto Interno Bruto (PIB):** valor total de los bienes y servicios finales producidos en un territorio en un periodo (normalmente un año). Sirve para aproximar el tamaño de la economía local.

- **Producción (ton):** volumen físico producido (por ejemplo, toneladas de un cultivo) en un periodo.
- **Productividad:** eficiencia con la que se generan bienes/servicios a partir de insumos (trabajo, capital); clave para competitividad y crecimiento sostenible.
- **Puntos porcentuales (p.p.):** diferencia entre dos porcentajes (ej.: pasar de 10% a 12% son +2 p.p.).
- **Registro Nacional de Turismo (RNT):** registro obligatorio para prestadores de servicios turísticos; se usa para medir formalización y oferta turística.
- **Sector primario:** actividades asociadas a extracción y producción de recursos naturales, principalmente agricultura, ganadería y otras actividades rurales.
- **Transferencias:** recursos que provienen de la Nación u otras entidades públicas para financiar servicios e inversión (pueden ser corrientes o de capital).
- **Transformación productiva:** proceso de cambio hacia actividades de mayor productividad y valor agregado, mediante tecnología, capacidades, diversificación y acceso a mercados.
- **Unidad Administrativa Especial de Gestión Pensional y Contribuciones Parafiscales (UGPP):** administra y controla contribuciones a la protección social y produce estadísticas de cotizantes.
- **Unidad de Planificación Rural Agropecuaria (UPRA):** Entidad encargada de orientar la planificación del territorio rural y agropecuario. Produce información y herramientas técnicas para apoyar la toma de decisiones sobre uso del suelo y desarrollo rural.
- **Valor agregado:** valor económico de los bienes y servicios al ser transformados en un proceso productivo, descontando el costo de insumos o materias primas. La suma del valor agregado de todos los sectores de una economía y los impuestos netos conforma el PIB de una región.
- **Variación anual (%):** cambio porcentual de un indicador entre un año y el anterior.

Bibliografía

- Agencia Nacional de Minería. (2025). *Información Estadística y del Sector*.
- Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. (2025). *Registro Público Mercantil*.
- Confecámaras. (2025). *Registro Nacional de Turismo*.
- DANE. (2025). *Serie municipal de población por área, sexo y edad para el periodo 2018-2042 (Agosto 2025)*. Obtenido de www.dane.gov.co:
<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-poblacion>
- Departamento Nacional de Planeación (DNP). (s.f.). *Consolidador de Información Fiscal y Financiera Territorial*. Recuperado el Marzo de 2026, de Operaciones Efectivas de Caja:
<https://ciffit.dnp.gov.co/ciffit/WebPages/Consulta/OEC>
- Departamento Nacional de Planeación. (2024). *Sistema de Planeación Territorial*. Obtenido de Planeación Territorial:
<https://sispt.dnp.gov.co/reportes/default-reportes#divHay>
- Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales. (s.f.). *Bases Estadísticas de Comercio Exterior*. Obtenido de
<https://www.dian.gov.co/dian/cifras/Paginas/Bases-Estadisticas-de-Comercio-Exterior-Importaciones-y-Exportaciones.aspx>
- EVA base agrícola UPRA. (2019 - 2024). upra.gov.co. Obtenido de upra.gov.co.
- EVA base pecuaria UPRA. (2019 - 2024). upra.gov.co. Obtenido de upra.gov.co.
- Gobernación de Antioquia. (2014). *Gobernación de Antioquia. Departamento Administrativo de Planeación. Dirección de Sistemas de Indicadores (2014). Encuesta de Calidad de Vida 2013 [Recurso electrónico]. Medellín*
Gobernación de Antioquia, 2014.
- Gobernación de Antioquia. (2019 - 2024). *Anuario estadístico del sector agropecuario en el departamento de Antioquia*.
- Gobernación de Antioquia. (2019 - 2024). *Anuario estadístico del sector agropecuario en el departamento de Antioquia*.
- Gobernación de Antioquia, Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Davivienda. (2025). *Índice Municipal de Competitividad en Antioquia*. Medellín.
- Gobernación de Antioquia, Universidad de Antioquia. (s.f.). *AntioquiaDatos, Indicadores ECV 2023*.

Ministerio de Educación. (2026). *Cobertura en cifras por municipio y departamento Noviembre 2025*. Bogotá.

**El Suroeste tiene su
Cámara de Comercio y los
empresarios, su mejor socio.**



ENCUÉTRANOS



@camaramedellin



@camaramedellin



camaramedellin



CamaraMedellin



Cámara de Comercio
de Medellín



Cámara de Comercio
de Medellín

ESCÚCHANOS

cámarafm95.9

Dinámica económica y
oportunidades empresariales

Regiones que crecen

